

Fête des Normands

Dossier de présentation

TROISIÈME EDITION
DU 26 AU 29 SEPTEMBRE
2015



Association Fête des Normands

367 route du Fond Hallot

76190 Valliquerville

Tél. : 02 32 70 99 82

Florian Hurard : 06 86 59 81 61

Chloé Herzhaft : 06 08 18 01 32

fetedesnormands@hotmail.fr

Site Internet : fetedesnormands.com

Facebook : Fête Des Normands – Officiel

I. Présentation : la Fête Des Normands, toute une région en fête	3
A. La Fête Des Normands	3
B. Fêter, penser, porter la Normandie	5
1. Fêter : un temps de célébration	5
2. Penser : un laboratoire de réflexion	5
3. Porter : une dynamique régionale	6
C. Une fête normande et durable	6
II. Les festivités	8
A. Bilan des deux premières éditions et prévisions 2015.....	8
1. Des centaines de festivités	8
2. Types d'animations.....	9
3. Carte des participants officiels de la seconde édition Fête Des Normands	10
B. La Fête des Normands dans les médias	11
1. Presse, radios, télévisions.....	11
2. Médias institutionnels	12
C. Actions menées par les deux créateurs	14
1. Création et contenus du site internet	14
2. Création et diffusion de supports de communication officiels	15
3. Démarchages, promotion.....	16
4. Chiffres	17
5. Rédaction et diffusion de la Charte "Fête Des Normands" : labellisation, accompagnement et conseil.....	19
D. Nos actions de développement pour 2015.....	19
1. Chiffres (estimations)	19
2. Actions menées par les deux porteurs de projet	20
E. Une présence en ligne cohérente : le buzz et une constante actualité	21
F. Profil des deux porteurs de projet.....	22

I. *Présentation : la Fête Des Normands, toute une région en fête*

A. La Fête Des Normands

Quoi ?

La Fête Des Normands est la **fête régionale de la Normandie**, créée en 2013, fêtée par les Normands et les amoureux de la Normandie autour des 29 septembre de chaque année, sur **l'ensemble du territoire normand**. Et au-delà...

Créée par un jeune couple de Normands, historiens, journalistes et formateurs, bénévoles pour les deux premières éditions, la première édition de la Fête Des Normands a totalisé plus d'**une centaine** d'initiatives, réparties sur une quarantaine de communes des cinq départements normands.

La seconde édition, en 2014, a totalisé près de **200 initiatives** réparties sur une soixantaine de communes des cinq départements normands, et même à l'étranger, sur l'île de Jersey et à Londres. En 2015, la troisième édition de la Fête Des Normands est célébrée du **samedi 26 au mardi 29 septembre**. La liste des participants officiels commence à être mise en ligne en avril 2015.

Nous cherchons le(s) moyen(s) de mener à bien ce travail, des moyens financiers, techniques, soit par l'intermédiaire de subventions, soit sous forme de partenariats privés, éventuellement de produits dérivés, ou autre. Beaucoup de travail a déjà été effectué, en deux ans, par deux bénévoles, sans budget, pour développer la Fête Des Normands, beaucoup de travail reste à faire.

Le potentiel est énorme, tant sur le plan économique, que social et environnemental. Compte tenu de l'actualité, des **potentiels formidables** d'une Normandie retrouvant ses frontières ancestrales, et de la **participation des Normands** à leur fête régionale naissante, la Fête Des Normands est à même d'accompagner idéalement la "construction" de la Normandie !

Aidons cette fête à devenir un rendez-vous annuel incontournable. La Fête Des Normands a **besoin de vous** pour grandir, il est essentiel que les Normands s'approprient leur « nouvelle » région. En célébrant toute la Normandie, **son passé, son présent et son futur**, cette fête régionale invite collectivement à sortir de chez soi, à mieux connaître ce qui existe alentour, ce qui se crée et se réalise à chaque instant, dans un environnement au patrimoine matériel et immatériel exceptionnellement riche !

Comment ?

Ce sont les Normands et les amoureux de la Normandie qui portent leur fête régionale. Ils **organisent et/ou participent** aux festivités. C'est pourquoi il est important d'**informer en amont**, un maximum de Normands, pour leur permettre d'organiser leur(s) festivité(s).

Les deux créateurs de la Fête Des Normands s'efforcent, et cela dès la première édition, de mobiliser [les communes](#), les médias, les internautes, les Normands... pour "en parler", le plus tôt possible. Les premiers courriels d'information sont envoyés aux 3300 mairies normandes, aux [médias](#), ... dès le mois de février. Les différentes opérations de communication, vidéo, parrainage officiel, ... également.

Ce que les Normands ont fait en 2013 et en 2014 :

- Ils ont décoré, pavoisé villes et villages, balcons, commerces, et même des voitures...
- Des bars, des commerces, des musées, des restaurants, des fermes biologiques... ont proposé des dégustations, des ventes thématiques, etc...
- Les Normands ont organisé et sont allés voir des concerts, des expositions, des reconstitutions historiques, des conférences, des débats-rencontres, des démonstrations de musiques, des chants traditionnels normands, ...
- Ils sont partis à la découverte des sites naturels normands, en vélo, en bateau, en famille, ...
- Ils ont organisé des tournois de jeux et sports normands
- Et tellement d'autres choses...

La liste des festivités se trouve en ligne. De nombreuses ressources, propositions et idées sont également à télécharger sur le [site internet](#).

Qui ?

Tout le monde peut célébrer, organiser, participer à la Fête Des Normands. **Les Normands et les amoureux de la Normandie** bien sûr, les collectivités, les publics scolaires, les commerces, les associations, les artisans, les bars et les restaurants, les entreprises, les artistes, les producteurs agricoles, les passionnés d'Histoire, de faune et de flore, les étudiants...

Où ?

Dans toute la Normandie, mais également partout en France et dans **tous les endroits du monde** qui se lanceront dans l'organisation de festivités à l'occasion de la Fête Des Normands. L'Irlande a sa

Saint Patrick. Internationale. La Normandie a sa Fête Des Normands, à la **Saint Michel** ! La Normandie est connue dans le monde entier, et des Normands vivent aux quatre coins de la planète...

Pourquoi ?

Parce qu'il y a de fortes attentes et opportunités, parce que la Normandie retrouve en 2015 **ses frontières historiques** ! Parce que... c'est *le moment*. Vivons notre présent. Il y a une profonde et collective envie de **fêter** la Normandie, mais aussi de la **comprendre** et de la **construire**... Pourquoi, enfin ? Parce que les Normands aiment leur région, exceptionnellement riche, qui dialogue, propose et donne envie...

B. Fêter, penser, porter la Normandie

1. Fêter : un temps de célébration

La Fête Des Normands est un moment de fête.

Elle se déploie sur **plusieurs jours**, elle permet à **tous les publics** de participer et/ou d'organiser une festivité : Normands, touristes, commerçants, publics scolaires, maisons de retraite, sportifs, casaniers ou amateurs de grands espaces... Un rythme pour tous, une fête pour chacun.

En outre, sur plusieurs jours, les municipalités rentabilisent davantage l'énergie et l'argent investi dans l'organisation de leurs festivités, le pavoisement, ...

2. Penser : un laboratoire de réflexion

La Fête Des Normands est une remarquable occasion de braquer les projecteurs sur les extraordinaires potentiels de la Normandie.

Rencontres, valorisation des actions réalisées ou à mener sur le territoire, expositions, conférences, dédicaces, débats, stands, études statistiques, enquêtes sociologiques, ...

La Fête Des Normands est un moment d'exploration, le moment de découvrir ce qui se fait autour de soi, *ce qui est en train de se construire alentour* : reprise et créations d'entreprises, initiatives autour de la solidarité, évènements culturels, nouvelles formes de vivre ensemble, nouveaux services, formations universitaires, grandes écoles, ...

Pourquoi vivre en Normandie ? Pourquoi visiter la Normandie ? Quels sont les avens de la Normandie, ses atouts ? Invitons les Normands, et tous les amoureux de la Normandie, à mieux connaître leur région, avoir envie de s'investir pour elle.

3. Porter : une dynamique régionale

Une région qui a sa fête est une **région vivante**. Fêter la Normandie permet de montrer – et avec quelle envergure – qu'elle jouit d'une identité vivante, riche et diversifiée, qui donne envie de la parcourir.

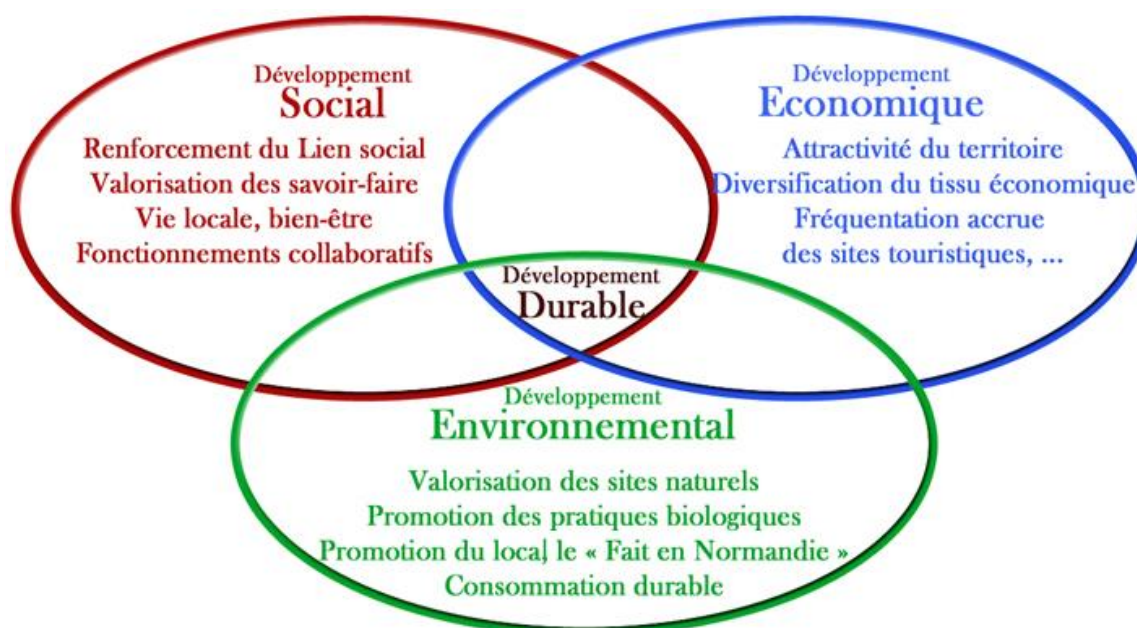
À l'occasion de la Fête Des Normands, la Normandie, en pleine exploration d'elle-même, en maturation des problématiques actuelles, se réinvente. La Normandie peut décider de construire son avenir de façon durable, avec une volonté de repenser le lien social, diversifier son tissu économique et faire prospérer son patrimoine environnemental. La Normandie de demain est une région qui se veut **vivante et durable**.

C. Une fête normande et durable

La Fête Des Normands est l'occasion d'une sensibilisation à la problématique du **Développement Durable**. En s'inscrivant dans un schéma durable, la Fête des Normands peut avec ampleur participer à **l'attractivité croissante et durable** du territoire normand.

Quels développements économiques, sociaux et environnementaux pour la Normandie ?

Définition : On considère qu'un territoire se développe de manière durable si et seulement si un équilibre est trouvé entre le **progrès social**, la **protection de l'environnement** et la **croissance économique** : les trois sphères du développement durable.

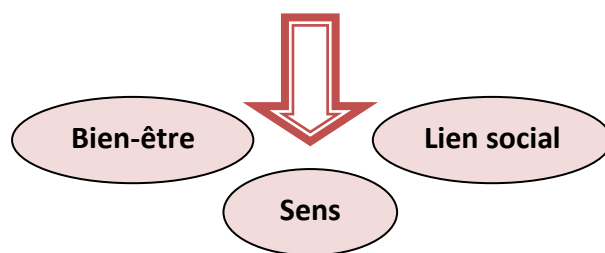


Retombées économiques de la Fête Des Normands

- Attractivité du territoire (promotion de la région, d'une image de marque)
 - implantation d'entreprises, image vivante et identifiable de la région
 - attractivité pour de nouveaux habitants
 - attractivité touristique
- Diversification du tissu économique
 - créations d'entreprises inspirées par les produits et les potentiels normands, promotion des spécialités locales (terroirs, agriculture responsable, ...), redécouverte et valorisation des artisanats normands, ...
 - créations d'entreprises inspirées par les problématiques durables (énergies et industries propres (économie circulaire, ...), tourisme vert, production et diffusion de produits locaux, économie sociale et solidaire, ...)
 - meilleure connaissance, collective et individuelle, de la région, de ses leviers de développement = meilleure insertion professionnelle
 - promotion d'une image de marque « Normande »
- Fréquentation accrue des sites touristiques, des évènements culturels, sportifs, des bars, restaurants et commerces de Normandie, ...

Retombées sociales de la Fête Des Normands

- Renforcement du lien social, du bon-vivre en Normandie
- Meilleure insertion sociale par la (re)découverte des filières universitaires en Normandie, des grandes écoles, des débouchés professionnels en Normandie, de la région, ses potentiels d'avenir
- Renforcement de l'investissement dans la vie locale et régionale, travail en commun, consommation collaborative, finance participative (crowdfunding), ...
- Promotion des commerces, associations, etc... vecteurs d'échanges et de rencontres
- Valorisation des savoir-faire normands, terroirs, artisanats, culture, éducation, sources de bien-être



Retombées environnementales de la Fête Des Normands

- Valorisation des sites naturels de Normandie
- Promotion des pratiques agricoles, industrielles, touristiques respectueuses de l'environnement
- Communication orientée autour du "Fait en Normandie", donc local
- Sensibilisation à la consommation durable en Normandie
 - produits fabriqués localement, en matières respectueuses de l'environnement
 - consommation et promotion de produits agricoles locaux
 - communication dématérialisée, basée sur l'usage d'internet, ...

La Fête Des Normands est un tremplin vers une meilleure qualité de vie en Normandie, une occasion de penser la Normandie, de vivre plus sain, de réconcilier le "local" et le tout, le soi et l'autre, le nouveau et l'ancien. **La Fête Des Normands est un levier de Développement Durable de la Normandie.**

II. Les festivités

A. Bilan des deux premières éditions et prévisions 2015

1. Des centaines de festivités

2013 : **111 animations** (portées à notre connaissance) réparties sur le territoire de **39 communes**

- 20 dans le Calvados
- 19 dans la Manche
- 10 dans l'Orne
- 39 en Seine Maritime
- 17 dans l'Eure
- 3 sur l'île de Jersey, Royaume Uni
- 3 à Londres, Royaume Uni

2014 : **176 animations** (portées à notre connaissance) réparties sur le territoire de **61 communes**

- 25 dans le Calvados
- 28 dans la Manche
- 16 dans l'Orne
- 57 en Seine Maritime
- 25 dans l'Eure
- 5 sur l'île de Jersey, Royaume Uni
- 11 à Londres, Royaume Uni

2015

A la date du 1er janvier 2015, environ **65% des organisateurs officiels** de festivités précédentes se sont inscrits à la troisième édition. Auxquels s'ajoutent notamment 4 nouvelles équipes municipales qui souhaitent s'inscrire officiellement à la Fête Des Normands 2015.

2. Types d'animations



Portes ouvertes dans des fermes biologiques - Visites du patrimoine normand (moulins, châteaux, manoirs,...), soirées étudiantes (bars et boîtes de nuit), démonstrations de savoir-faire (artisanats, poterie, dentelles normandes, ...), animations municipales, concours ("prénoms Michel", pâtisseries normandes, photos de Normandie, concours d'épouvantails, ...), cracheur de feu, conteurs, jeux et sports traditionnels normands, reconstitutions historiques (par exemple période viking, tentes, costumes, armes, artisanat, instruments de musique, ...), campements médiévaux, buffets, barbecues, tournage d'un film sur Guillaume le conquérant, animations dans des maisons de

retraites (concerts, expositions de photos, buffets, ...), ventes de produits du terroir, stands de restauration normande, concerts, danses folkloriques, pavoisement (par les communes, par exemple la ville de Rouen, mais également par les particuliers, en Normandie et à l'étranger), conférences, expositions, promotions Fête Des Normands dans les commerces, dédicaces d'écrivains normands...

3. Carte des participants officiels de la seconde édition Fête Des Normands



Les communes organisatrices

Outre les initiatives nombreuses portées par les Normands (musées, écoles, soirées étudiantes, maisons de retraites, bars et restaurants, fermes biologiques, etc...), les communes normandes et leurs équipes municipales s'intéressent de façon croissante à leur fête régionale naissante.

- 2 communes ont organisé des festivités Fête Des Normands en 2013
- 3 communes ont organisé des festivités Fête Des Normands en 2014
- 7 communes projettent de célébrer la Fête Des Normands en 2015, dont Carentan (3ème participation) et Carteret-Barneville (en partenariat probable avec la ville de Saint-Hélier sur l'île anglo-normande de Jersey) dans la Manche.

Ces chiffres ne comptabilisent pas les initiatives "isolées" des communes normandes, à l'exemple du pavoisement de la ville de Rouen (en 2013 et 2014), ou encore de la mobilisation des associations de commerces de plusieurs communes normandes.

B. La Fête des Normands dans les médias

1. Presse, radios, télévisions

Les informations ci-dessous sont celles dont nous avons eu connaissance. Nous avons assuré nous-mêmes notre veille médiatique.

Les parutions ont commencé en 2013 à partir du mois de mars, et en 2014 à partir du mois d'avril : une parution en national, dans l'*Express*. La dernière parution 2014 correspond à celle du *Magazine Géo* de décembre.

Nous avons démarché très en avance les médias (locaux et nationaux), et à plusieurs reprises, pour que les Normands, ainsi informés, aient **le temps d'organiser** des festivités.

Certains médias ont diffusé plusieurs articles/émissions sur la Fête Des Normands.

2013

14 émissions de radios :

Radio Cristal FM, Chérie FM, Radio BBC Guernesey, Radio BBC Jersey, France Bleu (Haute Normandie, Basse Normandie, Cotentin), Radio Résonnance, Radio Tendance Ouest (Haute et Basse Normandie), Radio HDR, Radio Espace.

24 articles de journaux (papier et en ligne) :

76Actu, Paris Normandie, Paris Normandie.fr, Petit journal politique de Vernon, Ouest France, Ouest France.fr, Côté Caux, Ici Londres, Normandie Passion, Liberté Dimanche, Le Réveil de Neufchâtel, Patrimoine Normand.fr, La Manche Libre, Côté Manche, Côté Rouen, VilawebCat (journal en ligne en catalan).

5 émissions de télévisions :

France 3, TEVI Manche, BBC Jersey (en anglais).

La revue de presse détaillée est consultable sur <http://fetedesnormands.com/dans-les-medias/>

2014

12 émissions de radios :

Radio Cristal FM, Chérie FM, Radio Résonnance, France Info, Radio Tendance Ouest (Haute et Basse Normandie), Radio HDR, Radio Espace, Radio Albatros.

25 articles de journaux (papier et en ligne) :

76Actu, Paris Normandie, Paris Normandie.fr, Ouest France, Ouest France.fr, L'Express, London Macadam, French Radio London, Be a Londonner, Ici Londres, La Manche Libre, Côté Rouen, Le Courrier Cauchois, VilawebCat (journal en ligne en catalan), Jornalet (Gasetta Occitana d'Informacions), le Magazine Géo.

0 émission de télévisions

1 émission prévue sur France 3 Basse Normandie a été annulée au dernier moment (grève).

La revue de presse détaillée est consultable sur <http://fetedesnormands.com/dans-les-medias/>

2015

Florian Hurard et Chloé Herzhaft lancent le travail d'information et de démarchage des médias (locaux, nationaux et internationaux) au mois de février 2015.

2. Médias institutionnels

Les parutions ci-dessous sont celles dont nous avons eu connaissance.

2013

4 Départements

- Calvados
 - article dans le Magazine d'été (juillet/août/septembre 2013)
 - Site internet (dès le mois d'août 2013)
- Eure
 - réseaux sociaux (à partir du mois de juin 2013)
 - article dans Start'Eure, le portail des jeunes eurois, en avril 2013, et dans leur facebook (relais à partir du mois de juin 2013)
- Orne
 - article dans le magazine d'été (juillet/août/septembre 2013)
- Seine-Maritime
 - agenda du magazine, septembre 2013
 - Site internet Seinoscope, juillet/août/septembre 2013

64 Communes

64 communes normandes (portées à notre connaissance, par exemple Deauville) ont relayé la Fête Des Normands dans leurs outils de communication (certaines dès le mois de mars) :

affichage municipal, gazettes, site internet, réseaux sociaux, réunions municipales, information auprès des commerces, écoles, etc...

Remarque : le Havre et Rouen ont relayé la Fête Des Normands dans leur magazine municipal.

2 Régions

- Région Basse-Normandie
 - article dans le Magazine Reflets dès le mois de juillet 2013
 - site internet (rubrique agenda, mai/juin/juillet/septembre 2013)
- Région Haute-Normandie
 - site internet (rubrique Culture et Agenda, juillet 2013)

A l'étranger

Île de Jersey : l'équipe de *la Maison de la Normandie et de la Manche*, située à Jersey, a relayé la Fête Des Normands dès le mois de mai 2013.

Site internet
auprès de tous leurs partenaires

3 Comités Départementaux de Tourisme

- CDT de la Manche : Site internet (à partir de mai 2013)
- CDT du Calvados : Site internet (à partir de mai 2013)
- CDT de Seine Maritime : Site internet (à partir de juin 2013)

Comité Régional de Normandie

Site internet, plusieurs pages sur la Fête Des Normands, dont une en anglais, dès le mois d'avril 2013.

Plusieurs pages dans la rubrique Agenda, sur différents festivités Fête Des Normands, des 5 départements normands (relais à partir du mois de juillet 2013).

2014

3 Départements

- Calvados
 - article dans la rubrique agenda Magazine d'été (septembre 2014)
 - Site internet (dès le mois d'août 2014)
- Orne
 - article dans le magazine d'été (juillet/août/septembre 2013)
- Seine-Maritime
 - agenda du magazine, septembre 2014
 - Site internet Seinoscope, juillet/août/septembre 2014

102 Communes

102 communes normandes (portées à notre connaissance) ont relayé la Fête Des Normands dans leurs outils de communication (certaines dès le mois d'avril 2014) :

affichage municipal, gazettes, sites internet, réseaux sociaux, réunions municipales, information auprès de leurs commerces, écoles, etc...

Remarque : le Havre et Rouen ont relayé la Fête Des Normands dans leur magazine municipal, les deux communes dès le mois de mai 2014.

1 Région

- Région Basse-Normandie
 - Magazine Reflets, rubrique agenda (juillet/août/septembre 2014)
 - site internet (rubrique agenda, juillet/août/septembre 2014).

A l'étranger

Île de Jersey : l'équipe de *la Maison de la Normandie et de la Manche*, située à Jersey, a relayé la Fête Des Normands dès le mois de mai 2014.

Site internet
auprès de tous leurs partenaires

5 Comités Départementaux de Tourisme

- CDT de la Manche : Site internet (à partir de mai 2014)
- CDT du Calvados : Site internet (à partir de mai 2014)
- CDT de Seine Maritime : Site internet (à partir d'août 2014)
- CDT de l'Eure : médias sociaux (à partir de juillet 2014)
- CDT de l'Orne : Blog (à partir de juillet 2014)

Comité Régional de Normandie

Site internet, plusieurs pages sur la Fête Des Normands, dont une en anglais, dès le mois de janvier 2014.

Plusieurs pages dans la rubrique Agenda, sur différents festivités Fête Des Normands, des 5 départements normands (relais à partir du mois de juillet 2014).

2015

Florian Hurard et Chloé Herzhaft contactent de nouveau l'ensemble des médias institutionnels (medias papier, sites internet, réseaux sociaux) au mois de **février 2015**.

Certaines communes normandes ont commencé dès le mois de **novembre 2014** à relayer l'information dans leurs outils de communication, notamment dans leurs réseaux sociaux. C'est également le cas de l'équipe de *la Maison de la Normandie et de la Manche*, située à Jersey.

C. Actions menées par les deux créateurs

1. Création et contenus du site internet

2013

- ▶ 32 onglets
- ▶ 62 articles diffusés sur le blog (dont plusieurs articles de fond, sur la langue normande par exemple, la culture biologique en Haute et Basse Normandie, etc...)
- ▶ photos professionnelles (mises à disposition pour les médias et les internautes amateurs)
- ▶ Textes mis à disposition (médias, ...)
- ▶ Dizaines de liens interactifs, renvoyant vers d'autres contenus et sites internet thématiques autour des problématiques communes

2014

- ▶ 8 onglets supplémentaires
- ▶ 42 articles
- ▶ photos professionnelles
- ▶ Textes mis à disposition (médias, ...)
- ▶ Liens interactifs
- ▶ Carte interactive des participants officiels
- ▶ 6 documents ressources PDF téléchargeables :
 - ▶ Dossier de présentation Fête Des Normands (36 pages, téléchargé 1041 fois)

- ✚ Charte Fête Des Normands (11 pages, téléchargé 681 fois)
- ✚ Propositions de programmes Fête Des Normands (3 pages, téléchargé 101 fois)
- ✚ Propositions de contenus pour les publics scolaires (3 pages, téléchargé 42 fois)
- ✚ Liste des imprimeurs imprim'vert en Normandie (12 pages, téléchargé 53 fois)
- ✚ Sondage de terrain, « Seriez-vous prêt à célébrer la Fête Des Normands ? », auprès d'une vingtaine de bars rouennais (3 pages, téléchargé 27 fois)

2. Création et diffusion de supports de communication officiels

2013

- ▶ Affiches officielles, en français, anglais, normand (création, diffusion)
- ▶ Tracts officiels, en français, anglais, normand (création, diffusion)
- ▶ bandeaux internet
- ▶ photos et textes ressources pour la presse (rédaction, mise à jour, ...)
- ▶ logo Fête Des Normands
 - Les supports ont été mis à disposition en format haute résolution adapté pour impression professionnelle.

Nombre de téléchargements des supports de communication officiels (du 15 mars au mois de septembre 2013) :

- ✚ 826 téléchargements de l'affiche
- ✚ 566 téléchargements du tract (dont 180 du tract en normand)
- ✚ 2200 impressions d'affiches (sur estimation basse)

2014

Mises à jour et nouveautés

- ▶ Affiches, en français, anglais, normand (création, diffusion)
- ▶ Tracts, en français, anglais, normand (création, diffusion)
- ▶ bandeaux internet
- ▶ photos et textes ressources pour la presse (rédaction, mise à jour, ...)
- ▶ Nouveau logo Fête Des Normands
- ▶ Première vidéo officielle "Envies de Normandies"
- ▶ Vidéo de l'entretien réalisé avec le parrain officiel 2014, Michel Bussi

Nombre de téléchargements des supports de communication officiels (du 15 mars au 30 sept.) :

- ✚ 2082 téléchargements de l'affiche
- ✚ 1243 téléchargements du tract (dont 520 du tract en normand)
- ✚ 4000 impressions d'affiches (estimation basse)

Visionnages de la première vidéo officielle de promotion

- ✚ 2109 visionnages

3. Démarchages, promotion

a. Création de fichiers de démarches

Remarque : les courriels de démarches sont interactifs. Ils sont utilisés comme un outil de communication.

2013

- ▶ Fichier des mairies normandes :
2641 courriels (sur environ 3300 communes)
- ▶ Fichier des départements, régions de Haute et Basse Normandie, CRT et CDT
- ▶ Fichiers de médias régionaux, quelques nationaux :
382 courriels

2014

- ▶ Fichier médias :
696 courriels
- ▶ Fichier des députés et sénateurs Normands
- ▶ Nouveaux partenaires et fichier "Personnes importantes" :
236 courriels

b) Opération de Démarchages/promotion

2013

Opérations d'information type courriels, appels téléphoniques, rendez-vous physiques :

- ▶ collectivités territoriales normandes :
environ **9000 courriels** envoyés, dont environ 8000 courriels envoyés aux communes, en 3 relances, entre avril et juillet 2013
Près de 2000 courriels personnalisés.
Rendez-vous, physique et téléphone.
- ▶ bars et restaurants normands répartis sur l'ensemble de la Normandie
90 appels téléphoniques.
- ▶ musées de Normandie :
238 courriels envoyés, dont une relance réalisée en juin 2013.
Appels téléphoniques.
- ▶ médias
environ **1500 courriels** envoyés, dont 3 relances, entre avril et juillet 2013.
Quelques dizaines d'appels téléphoniques.
- ▶ imprimeurs imprim'vert de Normandie.
- ▶ Divers

Opérations diverses

- ▶ Veille médiatique
- ▶ Entretiens avec les journalistes, production de contenus demandés, etc...
- ▶ Déplacements en Normandie pour filmer (pour la 1ère vidéo officielle)
- ▶ Etc...

2014

Opérations d'information type courriels, appels téléphoniques, rendez-vous physiques :

- ▶ collectivités territoriales normandes
environ **2500 courriels** envoyés, dont environ 2000 courriels envoyés aux communes, sans relance, entre 2014
Près de 150 courriels personnalisés.
Rendez-vous, physique et téléphone.
- ▶ députés et sénateurs Normands
- ▶ médias
environ **1000 courriels** envoyés, dont 2 relances, entre avril et juillet 2014.
- ▶ Divers

Autres opérations de communication

- ▶ mise en ligne de la première vidéo officielle (2019 visionnages)
- ▶ premier parrainage officiel, avec Michel Bussi (onglet et vidéo)

Opérations diverses

- ▶ Veille médiatique
- ▶ Entretiens avec les journalistes, production de contenus demandés, etc...
- ▶ Etc...

4. Chiffres

a) Site internet

Total des visites depuis la création du site internet (de fin février 2013 au 31 décembre 2014) :

84 314 visites

2013

30 240 visites



2014

54 074 visites

b) Réseaux sociaux

2013

Facebook :

68 952 vues

1051 fans

90 post

Twitter, création en février 2013, peu utilisé en 2013

85 tweets

64 abonnés

135 tweets mentionnant la Fête Des Normands, notamment de médias (France 3, Paris Normandie, Ici Londres, Côté Manche, ...), entre mars et septembre 2013

Youtube, création en septembre 2013, peu utilisé en 2013

5 vidéos de chaînes télévisées (FR3, TEVI Manche, BBC), mises en ligne entre septembre 2013 et février 2014

0 vidéos promotionnelles en 2013

Google +, création en février 2013, peu utilisé

Utilisation de la plateforme pour mise à disposition de photos professionnelles d'un match de Choules, sport normand (une cinquantaine de photos), utilisées par la presse

Blog Wordpress, création fin février 2013

10 582 vues (à la date du 01 mars 2014)

2014

Facebook :

215 000 vues

2045 fans

175 post

Twitter

488 tweets

115 abonnés

Youtube

1ère vidéo promotionnelle officielle

2019 visionnages

1 vidéo de l'entretien avec le parrain officiel, Michel Bussi

158 visionnages

Blog Wordpress

21 017 vues

5. Rédaction et diffusion de la Charte "Fête Des Normands" : labellisation, accompagnement et conseil

La participation à la Fête Des Normands suppose la connaissance, par les organisateurs des festivités, de la **Charte Fête Des Normands** (téléchargeable sur le site internet). La philosophie de l'évènement et des engagements réciproques y sont détaillés.

1 - L'organisateur propose une festivité (sur un ou plusieurs jours) « thématifiée » *Fête Des Normands*. Par exemple :

- ✓ Mettre l'accent sur la Normandie, son Histoire, ses terroirs, ses richesses, ses atouts, ...
- ✓ Offrir aux Normands l'opportunité de s'impliquer dans la vie de leur ville, d'une association, d'un site touristique, en somme de devenir les acteurs de leurs patrimoines
- ✓ Pavoiser, dans la mesure des possibilités, leur environnement de drapeaux normands, de décorations, ...
- ✓ Etc...

2 - L'organisateur mentionne le site internet de la Fête Des Normands et appose le logo Fête Des Normands dans ses outils en communication. Il imprime et expose également quelques tracts et affiches Fête Des Normands (quantité laissée au choix), il devient un relais en communication de la Fête Des Normands.

3 - L'organisateur informe l'*Association Fête Des Normands* de sa programmation afin qu'elle puisse la relayer dans ses outils de communication et en parler à ses partenaires (CDT, CRT...). L'AFDN informe les acteurs locaux (mairie, etc...) de la festivité organisée sur leur territoire et leur propose une implication accrue : rues pavoisées, festivités complémentaires, ..., à son tour relayée par la Fête Des Normands.

D. Nos actions de développement pour 2015

1. Chiffres (estimations)

Estimations chiffrées des opérations de communication pour 2015.

Estimations basses.

- ✓ 220 000 visites sur le site internet
- ✓ 380 000 vues sur le facebook Fête Des Normands, 3500 fans
- ✓ 3000 téléchargements de l'affiche sur le site internet

- ✓ 2200 téléchargements du tract (dont 500 du tract en normand)
- ✓ 4000 impressions d'affiches
- ✓ 1800 téléchargements du Dossier de présentation Fête Des Normands
- ✓ 1000 téléchargements de la Charte Fête Des Normands
- ✓ 3500 visionnages de la deuxième vidéo officielle
- ✓ 3 200 envois de la Gazette mensuelle numérique Fête Des Normands (à multiplier par 8, pour les mois de février à septembre 2015)

2. Actions menées par les deux porteurs de projet

- Site internet : nouvelle interface mise en ligne fin mars 2015 (sous réserve de fond), adaptée notamment au trafic croissant, à la multiplication des organisateurs officiels Fête Des Normands, des recherches sur le site, des demandes d'information, des supports ressources, etc ...
- Traduction en anglais du site internet (sous réserve de fond). Notamment pour les touristes mais également pour les visites en provenance des îles anglo-normandes, partenaires potentiels de l'édition 2015.
- Communication/démarchage auprès des Médias (dès le mois de février 2015).
- Communication/démarchage auprès des élus (notamment les Conseillers régionaux de Normandie, dès le mois de janvier 2015).
- Veille médiatique.
- Intégration et promotion accrue des participants officiels (organisateur de festivités).
- Nouveaux contenus (onglets, documents ressources, photos, images, affiches, tracts, bandeaux, vidéos, outils d'accompagnement, ...) et mises à jour sur le site internet et les réseaux sociaux (en partie sous réserve de fond).
Le contact est quotidien et interactif. L'actualité de la Fête Des Normands est relayée en temps réel, et **toute l'année**.
- Création de nouveaux profils dans les réseaux sociaux (Instagram, ...) (sous réserve de fond)
- 1 à 2 vidéos de promotion (sous réserve de fond) : tournage, montage et mise en ligne entre avril et septembre.
- Reportage et mini-annonces (sous réserve de fond).
- 4 à 5 documents PDF : Dossier de Présentation régulièrement mis à jour, Méthodologie pour communiquer sur la Fête Des Normands, Textes de promotion à diffuser, Dossier sur le Développement Durable en Normandie (chiffres, ...), l'Economie Sociale et Solidaire en Normandie (sous réserve de fond), ...
- Rédaction et diffusion d'une Gazette officielle numérique (sous réserve de fond).

- Production et diffusion de produits dérivés, notamment via un réseau (déjà) investi d'Offices de tourisme normands (sous réserve de fonds).
- Recherche du nouveau parrain, ou marraine, officiel(le) Fête Des Normands.
- Information auprès des bars et restaurants, musées, commerces (sous réserve de fond) et autres participants potentiels.
- Opérations d'implantation de la Fête Des Normands au Royaume Uni, notamment via les Îles anglo-normandes, et les festivités organisées à Londres en 2013 et 2014. La Fête Des Normands vise à renforcer les ponts historico-culturels entre la Normandie et le monde britannique (sous réserve de fond).
- Créer une synergie normande : relier les participants/organisateur des festivités (sous réserve de fond).
- Trouver des financements.
- Beaucoup d'autres choses...

Et bien entendu, **communiquer autour des festivités** qui se déroulent au moment de la Fête Des Normands.

E. Une présence en ligne cohérente : le buzz et une constante actualité

Outre le site internet, les réseaux sociaux, les articles en ligne, la Fête Des Normands fera bientôt l'objet d'un article **Wikipédia**.

La Fête Des Normands est également relayée par un nombre croissant de relais en ligne, notamment le **Guide du Routard** (dès juillet 2013), le portail officiel de la **SNCF**, des hôtels normands, ...

Ces « nouveautés » s'inscrivent dans une stratégie de **présence en ligne élargie et toujours actualisée**. Elles sont relayées dans les réseaux sociaux, sur le site internet, dans la Gazette mensuelle, dans les médias, ...

Dans le même esprit de promotion, des vidéos officielles sont mises en ligne, ainsi que des **reportages et des « bandes-annonces »**, réalisées sur le modèle court-métrage, pourraient (sous réserve de moyens) être mis en ligne via le compte Youtube. Des personnalités normandes pourraient également être approchées pour réaliser de mini-vidéo visant à promouvoir la fête régionale.

Dans cet esprit toujours, la Fête Des Normands a mis en avant un **parrain officiel** en 2014, l'écrivain Michel Bussi, et cherche (sur proposition des internautes) le parrain ou la marraine de la troisième édition.

F. Profil des deux porteurs de projet

Florian Hurard et Chloé S.Herzhaft sont deux Normands qui cherchent une façon enthousiasmante de valoriser et dynamiser leur région, la Normandie.



Florian Hurard

Diplômé en Histoire, Anthropologie Historique et Géographie, dans les universités de Rouen et Paris IV Sorbonne, Florian Hurard a enseigné au lycée français Charles de Gaulle de Londres avant de revenir vivre dans sa Normandie natale à la fin de l'année 2012.

Il se consacre à la rédaction d'articles, notamment dans le magazine Sciences Humaines, et s'intéresse aux problématiques de Développement Durable, notamment dans la sphère du patrimoine. En 2013, il se lance dans la promotion et l'imprégnation sur le territoire normand de la Fête Des Normands, une des toutes premières fêtes régionales de France.

Une publication est envisagée pour son mémoire universitaire, sur les statues monumentales à l'effigie de Napoléon, en 2015.



Chloé S.Herzhaft

Diplômée en Psychologie et Anthropologie Historique, dans les universités de Paris V René Descartes et Paris IV Sorbonne, Chloé S.Herzhaft est formatrice et consultante spécialisée autour des problématiques du Contrat social et de la citoyenneté du XXI^{ème} siècle. Elle intervient également sur des sujets tels que l'univers chansonnier, l'Histoire du droit d'auteur ou Les métiers artistiques de l'économie solidaire dans le cadre d'une des principales formations au Management Artistique et Culturel de France, au Village ATLA (Paris, 18^e).

Sur le plan de la communication, son (ancien) cœur de métier, elle a, de nombreuses années, assuré les Relations Publiques d'importantes structures culturelles ainsi que la direction d'une société de communication spécialisée dans la promotion de personnalités publiques.